



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN
CATÓLICO DE LA RADIO ACTIVA 92.9 FM DE LA CIUDAD DE
PRESIDENTE FRANCO

Autores:

Leda Isabel Britos Cáceres

Correo: britos.leda@gmail.com

Hermes Rolando Vallejo Cardozo

Correo: rolandovallejopy@gmail.com

María Dolores Duarte Torres

Correo: torresmaryddo94@gmail.com

Orientador:

Mag. Luis Cristóbal Chávez

Correo: luis.chavez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2020

RESUMEN

El presente trabajo de investigación plantea el análisis de una estructura organizativa dentro de un medio de comunicación católico como es Radio Activa 92.9 FM de la Ciudad de Presidente Franco – Alto Paraná, su existencia e importancia que determina las funciones específicas de los puestos o cargos que ocupan sus colaboradores. Así también las responsabilidades y obligaciones asignadas en concordancia con su identidad de medio de comunicación católico con el fin de construir un primer esbozo referencial que sirva para iniciar paradigmas en el sector radiofónico así se pueda mejorar la productividad, funcionamiento, crecimiento exponencial y la concienciación sobre los roles profesionales de la comunicación, dentro de la sociedad. La importancia de la realización de la investigación de la estructura organizacional radica en poner en orden las etapas de la cadena productiva, sentar las bases dentro de las cuales se pueden adoptar los lineamientos de la empresa, definir las políticas de acuerdo a su entorno y precaverse ante escenarios de crisis. El diseño del estudio es no experimental transaccional, ya que las variables no se manipulan; tiene enfoque cualitativo porque se presentan los resultados mediante observación, así como un levantamiento de información de cargos o puestos de trabajo y un cuestionario de preguntas. El alcance de la investigación es exploratorio, descriptivo, porque busca una aproximación al tema. Mediante los datos analizados se pudo verificar la existencia de una estructura organizacional del tipo informal, ya que esta surge de manera natural a partir de las relaciones que establecen entre sí los colaboradores del medio, que buscan alcanzar un objetivo común basado en la propuesta de valor que resulta la evangelización de la fe católica.

Palabras Claves: radio; comunicación católica; estructura organizacional; radiofonía paraguaya; evangelización.

ABSTRACT

This research work proposes the analysis of an organizational structure within a Catholic media such as Radio Activa 92.9 FM of the City of Presidente Franco - Alto Paraná, its existence and importance that determines the specific functions of the positions or positions that occupy their collaborators. Likewise, the responsibilities and obligations assigned in accordance with its identity as a Catholic communication medium in order to build a first referential outline that serves to initiate paradigms in the radio sector so that productivity, operation, exponential growth and awareness about the professional roles of communication, within society. The importance of conducting the investigation of the organizational structure lies in putting the stages of the production chain in order, laying the foundations within which the company's guidelines can be adopted, defining policies according to their environment and taking precautions in crisis scenarios. The design of the study is non-experimental transactional since the variables are not manipulated since they have already happened, with a qualitative approach because results are presented through observation, as well as a survey of information on positions or jobs and a questionnaire of questions. The scope of the research is descriptive exploratory, because it seeks an approach to the subject. Through the data analyzed, it was possible to verify the existence of an organizational structure of the informal type, since it arises naturally from the relationships established between the collaborators of the environment, who seek to achieve a common objective based on the value proposition. resulting in the evangelization of the Catholic faith.

Keywords: radio, catholic communication, organizational structure, Paraguayan radio, evangelization.